

Sony Music ordnet Frontline Promotion neu

München, 05.09.2016. Neue Zuständigkeiten bei der Frontline Promotion von Sony Music Entertainment Germany: Die Promoabteilungen von Columbia, Four Music, AOR und International arbeiten ab dem 01.10.2016 als eine Artist Communication unter der Leitung von Nico Gössel-Hain, Director Artist Communication, zusammen. Gössel-Hain berichtet an Willy Ehmann, Senior Vice President Domestic GSA sowie an Stefan Goebel, Senior Vice President International GSA.

Die bisherige Radiopromo agiert aus den Labels heraus als Audience Management Radio. Zusätzlich wird es in den Labels eine Audience Management Streaming geben. Florian Ziesmer, bisher Director Promotion International, wird als Director Audience Management International zusätzlich zur Leitung der internationalen Audience Unit einen abteilungsübergreifenden Austausch der Radio & Streamingteams verantworten. Giacomo La Tragna, bisher Director Promotion & Media Cooperations AOR, stellt sich beruflich neu auf und wird das Unternehmen verlassen. Er wird weiterhin projektbezogen für die Sony Music Entertainment Germany extern tätig sein. Markus Roth, Director Digital Domestic, verantwortet die digitale Marketing-Strategie sämtlicher Künstler der Domestic Labels. Er leitet die Digital Domestic Unit. Roth berichtet in dieser Funktion an Willy Ehmann.

„Die Musikfans nutzen Medien schon lange nicht mehr ausschließlich linear. Für uns ist es oberste Priorität unsere Künstler in allen Medienformaten optimal zu platzieren. Mit der Artist Communication und den Audience Management Bereichen gehen wir diesen wichtigen Schritt voran. Wir wünschen Florian und Nico und all ihren Kolleginnen und Kollegen in den Teams weiterhin viel Erfolg gemeinsam mit unseren Künstlern“, so Willy Ehmann und Stefan Goebel.