

## Sandra Bromba leitet die Spassgesellschaft!



**München, 02.08.2016. Führungswechsel bei der Spassgesellschaft!: Sandra Bromba leitet ab sofort als Head of Spassgesellschaft! das erfolgreichste deutsche Comedylabel. Sie berichtet an Arndt Seelig, Director Family & Home Entertainment. Felix Roth, bisher verantwortlicher Label Director in der Comedy-Sparte von Sony Music Entertainment, scheidet auf eigenen Wunsch aus dem Unternehmen aus, um sich neuen Aufgaben zu widmen.**

„Sandra ist die ideale Besetzung, um die großen Erfolge der Spassgesellschaft! konsequent fortzuführen und auszubauen. Mit ihrer Kompetenz und Kreativität ist Sie bereits ein wichtiger Teil der Erfolgsgeschichte des Labels. Ich freue mich, dass Sandra ihre Fähigkeiten nun mit erweitertem Verantwortungsbereich einsetzt und wünsche ihr gemeinsam mit ihrem Team gutes Gelingen!“, so Andre Mühlhausen, SVP Commercial Division GSA.

„Felix hat mit seiner Arbeit, Innovationskraft und seiner Persönlichkeit die Erfolgsgeschichte der Spassgesellschaft! über Jahre geprägt und Sony Music als Artist Company um ein einzigartiges Feld bereichert. Er hat es gemeinsam mit seinem Team geschafft, die Comedy-Marktführerschaft über einen langen Zeitraum zu behaupten und immer wieder neue Impulse zu setzen – dafür danke ich ihm herzlich. Wir respektieren Felix Entscheidung, sich neu zu orientieren und wünschen ihm für seinen privaten und beruflichen Weg alles erdenklich Gute und weiterhin viel Erfolg“, so Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA.

„Für mich war das Label immer mehr ein Entertainment- als ein reines Comedy-Label. Ich danke Philip, dem gesamten Team von Sony Music und allen Künstlern und Partnern der Spassgesellschaft!, dass sie mir ihr Vertrauen geschenkt- und dazu bei getragen haben, das Label zu einer einzigartigen Entertainment-Power-Zelle zu entwickeln“, so Felix Roth.

Nach einem Studium der Angewandten Medienwirtschaft in Hamburg begann Sandra Bromba ihre berufliche Laufbahn als Junior Brand Communication Managerin bei der Beiersdorf AG in Hamburg. Nach weiteren Stationen bei Beiersdorf als PR Referentin stieß Bromba Anfang 2014 als Product Managerin zur Spassgesellschaft! und arbeitete mit Künstlern wie Mario Barth, Michael Mittermeier und Martin Rütter.

Felix Roth begann seine Karriere nach erfolgreich abgeschlossenem Studium (Kommunikationswirt) als Product Manager bei der kick media AG. Nach weiteren Stationen u.a. bei Premiere, stieß er 2009

von Starwatch Music (ProSiebenSat1 Gruppe) zur Sony Music und war seit 2011 Director des Labels Spassgesellschaft!.

Neben Comedy Stars wie Mario Barth, Michael Mittermeier oder Paul Panzer ist das Label auch Zuhause von YouTubern und Entertainern wie Aaron Troschke, Teddy Teclebrhan, JP Kraemer oder Martin Rütter. Mit Web-Formaten wie "What's for (b)eats?", einem "Netflix Original" Deal mit Teddy Teclebrhan, einer exklusiven Deezer-Serie zur EM 2016 oder No.1 App-Platzierungen von Artists wie Ralph Ruthe sorgt das Label immer wieder für Aufsehen und setzt auf eine konsequente Weiterentwicklung seiner Vermarktungswege und seines Portfolios. Sony Music bündelt im Label Spassgesellschaft! auch Veröffentlichungen erfolgreicher fiktionaler Stoffe wie "Der Letzte Bulle", "Liebling Kreuzberg" oder die gemeinsam mit Brainpool vermarkteten Serien "Stromberg" oder "Pastewka".

**Kontakt für Rückfragen:**

Katja Beute

Corporate Communications Manager GSA

Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9431

E-Mail: [katja.beute@sonymusic.com](mailto:katja.beute@sonymusic.com)