

PRESSEMITTEILUNG

Sony Music investiert in Startup gigmit



Manlio Celotti, CEO TheOrchard Germany (ganz links), Markus Rüssel, CEO gigmit (6. v.l.) und Philipp von Eisebeck, CFO Sony Music GSA mit dem Sony Music Team © Markus Werner

München, 24.10.2016. Sony Music baut seine Aktivitäten in neuen Geschäftsfeldern weiter aus und investiert in Europas größte Live Booking Plattform gigmit. Mit einem sechststelligen Investment beteiligt sich Sony Music an dem Berliner Startup, bei dem sich aktuell über 40.000 Künstler auf monatlich 1.500 internationale Gigs aller Genres bewerben.

„Ich bin sehr glücklich mit Sony Music einen starken Partner an unserer Seite zu haben. Das ist unser bisher größter Deal. Durch die Nutzung von Synergien wird gigmit inhaltlich reifen und gewinnt darüber hinaus an Power, um unsere Positionierung im deutschsprachigen Raum weiter aufzubauen und zu vergrößern“, so Marcus Rüssel, CEO gigmit.

„Das Geschäftsmodell von gigmit und unsere Expertise im nachhaltigen Aufbau von Talenten ergänzen sich hervorragend. Mit dieser Partnerschaft werden wir künstlerische Erfolge und wirtschaftliches Wachstum generieren. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Marcus und seinem Team“ so Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA.

gigmit hat seit seiner Gründung fast fünf Millionen Euro ausgeschriebene Gage ausgeschüttet. Das Online-Tool vernetzt verschiedenste Parteien von Musikschaffenden: Veranstalter finden passende Acts für ihre Events und Musiker Bühnen und Bookings, um Live Gigs zu spielen. Unter anderen realisierte das Portal Live-Acts für etablierte internationale und nationale Festivals wie Sziget, Melt! und Deichbrand.

Über Sony Music

Sony Music Entertainment Germany ist ein Geschäftsbereich von Sony Music Entertainment, einem der weltweit führenden Musikunternehmen. Internationale Superstars wie Justin Timberlake, Depeche Mode, Daft Punk, P!nk, Shakira, Foo Fighters, Bob Dylan, Beyoncé, Bruce Springsteen, und One Direction sowie nationale Top-Künstler wie Silbermond, Peter Maffay, Die Fantastischen Vier, Tim Bendzko, Joris, Hurts, Revolverheld, Marteria, Ina Müller und Annett Louisan zählen zu dem weit gefächerten Künstlerportfolio von Sony Music in Deutschland. Weitere Informationen auf www.sonymusic.de.

Über gigmit

gigmit ist Europas größte Plattform für Live Music Booking. Aus eigenen Erfahrungen der Gründer entstand die notwendige Idee, den einst umständlichen Booking-Prozess für Konzertveranstalter und Musiker zu vereinfachen. Mit der Gründung von gigmit ist 2012 eine smarte, digitale Lösung dafür entstanden. Bislang nutzen über 40.000 Künstler das System, um sich auf monatlich 1.500 neue, internationale Gigs aller Genres zu bewerben. Mehr als 3.000 registrierte Veranstalter finden auf diesem Weg neue Talente für ihre Events. www.gigmit.com

Pressekontakt gigmit:

Bea Lindhorst

Bea.lindhorst@gigmit.com

Tel. +49 30 60 989 57 65

Pressekontakt Sony Music:

Sebastian Hornik

sebastian.hornik@sonymusic.com

Tel. +49 89 540 222 9435