



## PRESSEMITTEILUNG

### Sony Classical dominiert deutschen Markt im 1. Quartal 2017

**Berlin, 28.04.2017, Sony Classical erreicht mit seinen Künstlern und Veröffentlichungen im 1. Quartal 2017 den höchsten Marktanteil und ist damit das aktuell führende Label im deutschen Markt. Laut GfK Entertainment setzt das in Berlin ansässige Label damit seinen Erfolgskurs des letzten Jahres fort, in dem es in die Top20 Klassikcharts mit den meisten Veröffentlichungen dominierte.**

„Für Sony Classical ist das Erreichen der Marktführerschaft nun auch im wichtigsten und größten Klassikmarkt der Welt ein weiterer Meilenstein in der Entwicklung des Labels. Schon letztes Jahr hatte Sony Classical nicht nur in Deutschland, sondern auch in den USA die Führung im Charts-Anteil erreicht. Nun aber für das erste Quartal 2017 den Marktanteil aller Universal-Labels zusammen zu übertreffen, macht noch deutlicher, wie weit Sony Classical in den letzten Jahren den deutschen Markt zu seinen Gunsten verändern konnte.“ sagt Bogdan Roscic, President der weltweiten Klassik Division von Sony Music.

„Dieses Ergebnis verdanken wir vor allem unseren Interpreten und Künstlern, die mit Ihrem herausragenden Können die Klassikfans immer wieder begeistern. Das Classical Team wird auch in den kommenden Monaten weiter daran arbeiten, diesen starken Jahresauftakt fortzuführen“, so Michael Brüggemann, Vice President Sony Classical & Jazz Germany.

Die Veröffentlichungen von Jonas Kaufmann (Dolce Vita), das Neujahrskonzert 2017 der Wiener Philharmoniker unter Gustavo Dudamel, die erste Aufnahme aus der Elbphilharmonie mit dem NDR Elbphilharmonie Orchester unter Thomas Hengelbrock sowie Alben der Pianistin Khatia Buniatishvili, der Sopranistin Sonya Yoncheva und von Bariton Christian Gerhaher waren besonders erfolgreich in diesem Zeitraum.

In den kommenden Monaten stehen bei Sony Classical weitere wichtige Veröffentlichungen an u.a. von Arcadi Volodos (Brahms), den Wiener Philharmonikern (Sommernachtskonzert) und von Olga Peretyatko (Russian Album).

Kontakt für Rückfragen:  
Sebastian Hornik  
Director Corporate Communications GSA  
Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435  
E-Mail: [sebastian.hornik@sonymusic.com](mailto:sebastian.hornik@sonymusic.com)