

## **Arndt Sedler übernimmt Marketing-Gesamtverantwortung der AOR Labelgroup**

**München, 12.09.2016. Neue Zuständigkeiten im Marketing der AOR Labelgroup: Arndt Sedler verantwortet ab 01.10.2016 als Director Marketing AOR sämtliche Marketingaktivitäten der AOR Labelgroup (Ariola, RCA) in München. Er berichtet direkt an Manfred Rolef, Vice President AOR GSA. Anne Spille kümmert sich als Director Marketing weiterhin um die Marketingbelange von Ariola; sie berichtet künftig an Arndt Sedler.**

„Mit Arndt haben wir einen exzellenten Marketingfachmann und bestens vernetzten Medienmanager für diese wichtige Position gewinnen können. Gemeinsam mit seinem Team wird er starke Impulse für die Veröffentlichungen unserer Künstler setzen. Dabei wünsche ich ihm viel Erfolg“, so Manfred Rolef.

„Ich freue mich sehr auf die Zusammenarbeit mit Willy, Manfred und den Teams von Ariola und RCA. Das Marketing für zwei so renommierte Labels und deren beeindruckende Artistroster verantworten zu dürfen, ist eine spannende Aufgabe, der ich mit viel Vorfreude und großer Begeisterung entgegen sehe“, so Arndt Sedler.

Nach seiner Ausbildung zum Kaufmann für audiovisuelle Medien bei der Universal Music Group und einem parallelen Studium der Medienbetriebswirtschaft begann Arndt Sedler seine berufliche Laufbahn 2003 als Product Manager im Bereich Pop Mainstream bei Universal Music in Berlin. 2006 absolvierte er erfolgreich ein MBA Studium an der Ashridge Business School, Berkhamsted, Hertfordshire (UK). Von Januar 2007 bis März 2008 leitete er bei der Mediengruppe RTL Deutschland in Köln als Produktmanager den Musik-Merchandising-Bereich für die Sender RTL & VOX. Seit April 2008 verantwortete er als Director Marketing die Marketingaktivitäten bei Warner Music Entertainment in Hamburg.