

SONY MUSIC ENTERTAINMENT UND SONY/ATV MUSIC PUBLISHING ÖFFNEN NEUES HAUPTQUARTIER IN BERLIN-SCHÖNEBERG

- Auf einer siebenstöckigen, über 8.000 Quadratmeter großen Bürofläche werden Mitarbeiter von Sony Music Group, inklusive der Verlagssparte Sony/ATV Music Publishing und Sony Music Classical in der Bülowstr. 80 beschäftigt.
- Der neue Hauptsitz wird tausende deutschsprachige und internationale Künstler und Autoren mit unter anderem einem hochmodernen Tonstudio betreuen.
- Viele neue Arbeitsplätze, die sich von Artist & Repertoire (A&R) Management, über Marketing-Positionen bis hin zu Zentralfunktionen erstrecken, werden geschaffen.

Berlin, 06. Oktober 2020 - Sony Music Entertainment und Sony/ATV Music Publishing geben heute die Eröffnung ihrer neuen Europazentrale in Berlin bekannt. Der Standort bietet über 8.000 Quadratmeter Bürofläche und besteht aus einem siebenstöckigen Gebäude, die Innenarchitektur wurde von Studio Karhard gestaltet. Mit dem Umzug will das Musikunternehmen eng mit seinen Künstlern zusammenarbeiten und den eigenen Mitarbeiterstamm erweitern. Ferner werden Partnerschaften und Kontakte zu einflussreichen Kreativen und führenden Kulturschaffenden vertieft und die Zusammenarbeit mit digitalen Innovatoren und politischen Entscheidungsträgern weiter ausgebaut.

Der Regierende Bürgermeister von Berlin, Michael Müller: „Einmal mehr beweist der Entschluss von Sony Music, dass Berlin als kulturelles, lebendiges und internationales Zentrum weltweite Ausstrahlung hat. Sony Music ist vielfältig und kreativ, das passt zu unserer bunten Musikmetropole.“

Internationales Wachstum

Mit einem Musikroster renommierter Künstler, das von Künstlern Roland Kaiser, Andrea Berg, Elif, Lea, Peter Maffay, Igor Levit über internationale Stars wie Bob Dylan, Camila Cabello, Travis Scott, Harry Styles bis hin zu deutschsprachigen Chartbreaker wie Apache 207, RIN oder Mark Forster reicht, baut Sony Music die Position Berlins als unangefochtene Musikhauptstadt Europas weiter aus.

„Ich freue mich sehr darauf, ein neues Kapitel in der Geschichte von Sony Music in der pulsierenden Hauptstadt aufzuschlagen, einem der wichtigsten Kreativitätszentren Europas“, sagt Daniel Lieberberg, President Continental Europe & Africa von Sony Music. „Ich freue mich besonders, dass wir endlich Sony Music Deutschland, Schweiz, Österreich, das Verlagsgeschäft und die Klassik-Abteilung, sowie unsere internationale Unit, die für die Region Kontinentaleuropa und Afrika zuständig ist, unter ein Dach bringen. Die massive Erweiterung unserer Präsenz wird es uns durch

die Nähe zu Kreativ- und Digitalwirtschaft erleichtern, unsere Führungsrolle bei der Erneuerung der Musikindustrie noch konsequenter einzunehmen.“

Der Hauptsitz von Sony Music befand sich bislang in München, die Kreativabteilungen wurden in die Hauptstadt verlegt. Binnen eines Jahres werden viele weitere neue Arbeitsplätze verschiedenster Funktionen geschaffen, darunter A&R Management, Produktmarketing und Zentralfunktionen.

Engagiert für die Berliner Musikszene und Wirtschaft

Das neue Sony Music Headquarter besteht aus einem neu errichteten Komplex, der an das Sony Center am Potsdamer Platz und dem Nollendorfplatz angrenzt. Die Innenarchitektur des Gebäudes schafft einen markanten Ausdruck der Identität des Unternehmens, das eine fließende, futuristische und transparente Präsenz ausstrahlt. Entworfen wurden die Büros vom Architekturbüro Karhard, das auch schon für die Gestaltung des Berghains verantwortlich war, und sich bei der Entwicklung der Innenräume von der Clublandschaft Schönebergs inspirieren ließ. Die neue Firmenzentrale wird mit einem Tonstudio und hochmodernen Musik- und Multifunktionsräumen, inklusive Hightech-Recording- und Wiedergabe-Technik ausgestattet. Für die Sicherheit des Gebäudes wurde der ehemalige Club-Bouncer und Inhaber einer Berliner Sicherheitsfirma Smiley Baldwin herangezogen.

„Dieses wunderbare Gebäude symbolisiert den Anspruch, dem wir gerecht werden wollen: der Kreativität unserer Künstler, unserer wachsenden Zahl von Mitarbeitern und Partnern einen magischen Raum zu geben“, so Patrick Mushatsi-Kareba, CEO von Sony Music Deutschland, Österreich, Schweiz. Weiter erklärt er: „Mit unserem neuen Standort und der Ausstrahlungskraft Berlins wollen wir, mit Hilfe unseres internationalen Marketingteams, unseren nationalen Künstlern eine noch bessere internationale Präsenz verleihen. Aber wir setzen uns auch dafür ein, dass junge Talente und Kreative von unserem erstklassigen Know-How und unserer Infrastruktur profitieren können.“

Geplant sind Workshops und Mentorship-Programme für Jugendliche und Schulklassen aus Schöneberg und Berlin, damit sie gezielt mit der modernen Musikwelt in Berührung kommen. Für externe Partner, Musikliebhaber und junge Talente werden in Zukunft regelmäßig Panels veranstaltet, um ihnen die Rolle eines modernen Musiklabels zu vermitteln.

"Wir freuen uns sehr darauf, unsere Synergienmöglichkeiten mit Sony Music zu erweitern. Gleichzeitig werden wir unseren lokalen und internationalen Songwritern und Verlagspartnern in den neuen Räumlichkeiten in der Bülowstraße weiterhin den besten kreativen und administrativen Service bieten", sagt Patrick Strauch, Geschäftsführer Sony/ATV Music Publishing Germany.

„Vor einem Jahr haben wir gemeinsam Richtfest gefeiert, nun der Einzug: Herzlich Willkommen! Das sind großartige Nachrichten für Berlin und bestätigt das starke Vertrauen internationaler Unternehmen in unseren Wirtschaftsstandort", fügt

Ramona Pop, Bürgermeisterin von Berlin und Senatorin für Wirtschaft, Energie und Betriebe, hinzu. „Berlin hat sich mit der kreativen Musikszene und facettenreichen Clubkultur zur Musikhauptstadt etabliert und ist somit genau der richtige Ort: Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Sony Music!“

ENDE

Über Sony Music Entertainment

Bei Sony Music Entertainment unterstützen und fördern wir Künstler auf ihrem kreativen Weg. Sony Music Entertainment war in der Musikgeschichte vom ersten Musiklabel bis zur Erfindung der Schallplatte immer ein Vorreiter. Wir haben viele der bekanntesten Künstler der Musikgeschichte aufgebaut und einige der einflussreichsten Tonträger aller Zeiten produziert. Heute arbeiten wir in mehr als 60 Ländern und unterstützen eine umfangreiche Liste an internationalen Superstars, neuen und unabhängigen Künstlern, sowie kreativen Visionären. Von unserer Position am Schnittpunkt von Musik, Unterhaltung und Technologie aus stecken wir Vorstellungsvermögen und Fachwissen in neueste Produkte und Plattformen, machen uns neue Geschäftsmodelle zu eigen, setzen bahnbrechende Tools ein und liefern eindrucksvolle Einblicke, die unseren Künstlern helfen, die Grenzen ihres Schaffens zu überschreiten und ein neues Publikum zu erreichen. In allem, was wir tun, sind wir künstlerischer Integrität, Transparenz und Unternehmertum verpflichtet. Sony Music Entertainment ist ein Bestandteil des globalen Unternehmens, Sony Corporation. Hier erfahren Sie mehr über unsere Künstler, Creator und Labels. www.sonymusic.de