



Pressemitteilung

Markus Hartmann leitet Ariola und RCA Deutschland in GSA



Fotocredit: Mischa Lorenz

München, 24.11.2017. Sony Music stellt seine Labels Ariola und RCA Deutschland unter neue Leitung: Markus Hartmann wird als Vice President Ariola & RCA GSA die Repertoireeinheiten in den Märkten Deutschland, Schweiz und Österreich ab Januar 2018 leiten. Er berichtet an Willy Ehmann, Senior Vice President Domestic GSA.

„Ariola und RCA Deutschland sind zwei wichtige Säulen unserer Domestic-Aktivitäten. Viele großartige, spannende und erfolgreiche Künstler haben hier ihr zu Hause. Ich freue mich sehr, dass die Labels ab Januar 2018 unter der versierten Leitung von Markus Hartmann stehen, der ein sehr erfahrener Künstlermanager und Record Executive ist. Ich bin der Überzeugung, dass wir mit Markus unsere Repertoire Strategie weiter erfolgreich ausbauen werden – dabei wünsche ich ihm und den Teams viel Erfolg“, so Willy Ehmann.

„Nach Jahren an den Schnittstellen TV, Media, Artist Management, Label und Live-Entertainment freue ich mich wirklich sehr, die Möglichkeit angeboten bekommen zu haben mit RCA und Ariola zwei großartige Legacy Labels mit tollen Künstlern zu leiten und in Zeiten fundamentaler digitaler Transformation diese Veränderungen für Sony Music steuern zu können. Für mich eine der spannendsten Aufgaben im Markt. Mit dem wunderbaren Team werden wir die Herausforderungen der Zukunft gestalten und danach streben noch besser zu werden für unsere Künstler, Partner und Ergebnisse“, so Markus Hartmann.

Markus Hartmann startete seine berufliche Laufbahn als freier Musikjournalist und stieß Anfang der 90er Jahre zur Polygram Tochter Metronome, um die Leitung des nationalen und internationalen Repertoires der Rock/Alternative Unit zu übernehmen. Nach einer Station als Marketing Manager bei der BMG Hamburg kam er zu Warner Music – zunächst als Senior A&R für eastwest Records, später für die WEA und Warner Music Germany. 2005 gründete er die Celsius Management GmbH, beriet Künstler, Unternehmen und TV-Sender im Bereich Entertainment. Als COO & Director Music verantwortete er zuletzt alle Units im Bereich Musik & Entertainment der Starwatch Entertainment GmbH, einem Unternehmen der ProSiebenSat.1 Media SE.

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik
Director Corporate Communications GSA
Tel.: +49 89 540222-9435
sebastian.hornik@sonymusic.com
www.sonymusic.de