

PRESSEMITTEILUNG**105music findet neues Zuhause in München**

Hamburg/München, 27.02.2014. 105music hat ein neues musikalisches Zuhause: Im April zieht das Label von Hamburg nach München und liegt zukünftig in der Verantwortung von Manfred Rolef, Vice President Ariola & RCA Deutschland, der den Künstlerstamm mit seinem Team betreut. Die beiden Gründer und bisherigen Geschäftsführer Heinz Canibol und Roman Rybnikar ziehen sich aus dem Tagesgeschäft zurück und bleiben dem Label in beratender Funktion erhalten. Adriana Schulz, die bisher als Senior Produkt Managerin für 105music in Hamburg mit Künstlern wie Ina Müller und Annett Louisan arbeitete, wird weiter aus Hamburg die Künstler von 105music betreuen.

„105music und seine Künstler sind seit vielen Jahren ein wichtiger Teil der Sony Music Label-Familie. Mein außerordentlicher Dank und tiefer Respekt gilt Heinz und Roman - zwei der wichtigsten Köpfe der deutschen Musikwirtschaft. Wir freuen uns nun über die engere Anbindung zu den Künstlern und ihren Managements. Manfred wird mit seinem Team den Erfolgskurs von 105music weiter ausbauen und das spezielle Profil des Labels weiter schärfen - dabei wünsche ich ihm viel Erfolg“, so Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA.

„105music ist ein Label mit einem starken und inspirierenden Artist Roster. Unsere wichtigste Aufgabe ist es, die erfolgreiche Labelarbeit fortzusetzen und gemeinsam mit den Künstlern das nächste Kapitel von 105music zu starten. Wir sind bereit und voller Tatendrang!“, so Manfred Rolef.

„Wir haben tatsächlich eine lebenslange Karriere im Musikbusiness realisieren können. Dabei haben wir viele Glücksmomente, aber auch manche harte Phasen auf Seiten der Musikindustrie miterlebt. Die gemeinsamen 11 Jahre als Mitinhaber beim 105music Label waren aber – dank der uneingeschränkten Gestaltungsfreiheit – etwas ganz Besonderes für uns. Hierfür sind wir unseren Künstlern und Partnern bei Sony Music sehr dankbar! Jetzt geben wir 105music als intaktes und erfolgreiches Label an Manfred und sein Team in München und wünschen allen Beteiligten weiterhin viel Erfolg!“, so Roman Rybnikar und Heinz Canibol zu dem anstehenden Schritt.

105 Music wurde 2003 von Heinz Canibol und Roman Rybnikar gegründet, agierte als Joint Venture mit Sony Music und zählt mit Ina Müller und Annett Louisan zwei der erfolgreichsten deutschen Sängerinnen zu seinem Artist Roster. Stefan Gwildis, Anna Depenbusch, Jon Flemming Olsen, Konrad Wissmann und Frank Ramond komplettieren den aktuellen Künstlerstamm des Labels, das mit seinen deutschsprachigen Künstlern und deren Musik hauptsächlich die Zielgruppe ab 25 Jahren bedient – die Altersgrenzen nach

oben und unten dennoch offen hält. Gerade ist das neue Album von Annett Louisan erschienen. In den kommenden Monaten folgen Alben von Stefan Gwildis und Anna Depenbusch.

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik
Director Corporate Communications GSA
Tel.: +49(0)89 - 4136-9435
E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com