

Laut in München 2014: Sony Music feiert seine Künstler und ihre Hits

München, 23.10.2014. Bei Laut in München stellte Sony Music mit Auftritten von John Legend, George Ezra, Mark Foster, Django3000, Ella Henderson, Michael Mittermeier, Fantasy, Amigos, Maria Levin, Olly Murs, The Script, In Flames und Johannes Oerding die gesamte Bandbreite seines Repertoires vor. Rund 900 Medien und Handelspartner kamen in die ausgebuchten Eisbachstudios in München, um die inzwischen 7. Ausgabe von Laut in München zu besuchen.

„Wir sind das dritte Mal in Folge gewachsen und dabei noch stärker als im Vorjahreszeitraum. Mit unseren kreativen Erfolgen haben wir weitere Marktanteile gewonnen“, begrüßte Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA die Gäste am Nachmittag. Wachstum entstehe nur über Hits und kreative Exzellenz. Aber auch über Neugier und den Mut, Neues zu wagen, so Ginhör.

„In der ersten Hälfte des Jahres hat Sony Music das Hitgeschäft dominiert. Wir stellen mit Pharrell Williams „Happy“ die bestverkaufte Hitsingle, haben die meisten Singlehits im laufenden Jahr und wachsen damit in diesem Segment am stärksten gegenüber den Wettbewerbern“, bilanzierte Ginhör das laufende Geschäftsjahr.

„Hauptaufgabe ist und bleibt es für die faire und nachhaltige Monetarisierung der kreativen Leistung unserer Künstler zu sorgen. Der Innovationskraft der Kunst muss dabei die gleiche Wertschätzung zukommen wie der Technik“, schloss Ginhör.

Laut in München findet einmal im Jahr am Firmensitz in München statt und dient dazu, den Handels-, Medien- und Geschäftspartnern von Sony Music die Schwerpunktthemen live vorzustellen. Die Künstler und ihre Musik stehen im Zentrum von Laut in München.

Kontakt für Rückfragen:
Sebastian Hornik
Director Corporate Communications GSA
Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435
E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com