

Sony Music stärkt Brand Partnership: Lars Düysen zum Vice President Brand Partnership GSA ernannt



München, 18.09.2013. Sony Music baut seine Aktivitäten im Segment Brand Partnership weiter aus: Seit 01.09.2013 leitet Lars Düysen als Vice President Brand Partnership GSA die Bereiche Brand Entertainment und Licensing von Sony Music.

„Lars ist die ideale Besetzung, um diesen wichtigen Bereich gemeinsam mit dem Team von OCEAN artist & brand zu weiterem Wachstum zu verhelfen. Er vereint fundierte Kenntnisse des Brand Partnership Business mit einem hervorragenden Netzwerk und seiner Praxiserfahrung in der Musikbranche. Ich wünsche ihm für die anstehenden Aufgaben viel Erfolg“, so Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA.

Lars Düysen startete seine Karriere in der Musikbranche 1998 mit einer Ausbildung zum Kaufmann für audiovisuelle Medien bei der BMG in München und war anschließend als Produktmanager für Universal Music sowie BMG Special Marketing Europe und Media Modul tätig. Dabei betreute er unter anderem Künstler wie Robert Plant, The Cranberries und Def Leppard. 2006 wechselte Lars Düysen als Head of Music zu o2 Germany und spezialisierte sich bei Telefonica auf Sponsoring und Kooperationen zwischen Entertainment und Telko Industrie. Dabei betreute er unter anderem Kooperationen mit htc, Nokia, Microsoft, Pro7, Disney, MLK und AEG. Zuletzt war Düysen in seiner Position als Functional Leader Brand Experience bei Telefonica zuständig für die o2Worlds, den o2 Kinotag und internationales Sponsoring.