

## **Sony Music trauert um Udo Jürgens**



**München, 22.12.2014. Sony Music Entertainment und sein Label Ariola trauern um den Verlust von Udo Jürgens. Der Künstler verstarb am gestrigen Sonntagnachmittag.**

„Mit Udo Jürgens tritt ein großer musikalischer Entertainer für immer von der Bühne ab. Ihm gehört der Respekt der internationalen Musikwelt. Udo war Komponist, Autor, Chansonnier und auch abseits der Bühne als wacher, kritischer Geist eine beeindruckende Persönlichkeit. Wir verbeugen uns vor dem Jahrhundertkünstler Udo Jürgens - seine Lieder bleiben“, so Edgar Berger, Chairman & CEO Sony Music International und langjähriger Geschäftsführer der deutschen Niederlassung von Sony Music.

„Es ist ein dunkler Tag für die Musikwelt und wir sind bestürzt und traurig über diese Nachricht. Udo Jürgens war ein Jahrhundertkünstler mit unfassbarer Strahlkraft, überbordender Kreativität und weltweiten beispiellosen Erfolgen über Dekaden. In Gedanken sind wir bei seiner Familie, seinen Freunden und bei seinen Fans“, Philip Ginthör, CEO Sony Music GSA.

Udo Jürgens ist mit über 1000 Eigenkompositionen und mehr als 50 Albenveröffentlichungen einer der bedeutendsten deutschsprachigen Entertainern. Er hatte einen lebenslangen Vertrag mit Ariola, dem Label, das seit den 50er Jahren die Musikgeschichte in Deutschland entscheidend mitprägt. In seiner über 60 Jahre andauernden Karriere verkaufte er über 105 Millionen Tonträger und machte sich auch als Komponist für viele deutschsprachige und internationale Stars wie Shirley Bassey, Frank Sinatra, Matt Monro oder Bing Crosby einen Namen. Udo Jürgens zählt zu den erfolgreichsten männlichen Solokünstlern der Welt.

Kontakt für Rückfragen:  
Sebastian Hornik  
Director Corporate Communications GSA  
Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435  
E-Mail: [sebastian.hornik@sonymusic.com](mailto:sebastian.hornik@sonymusic.com)