

**Sony Music's Distributed Label Division übernimmt
gesamten Vertrieb für DJ BoBo**



München, 22.02.2016. Sony Music betreut seit Jahresbeginn exklusiv den gesamten DJ BoBo Katalog. Dazu zählen der weltweite Vertrieb seines digitalen Kataloges sowie sämtliche physischen Produkte in Deutschland, der Schweiz und Österreich. Am Freitag, 26.02.2016 erscheint die brandneue Single „Believe“ und im Spätsommer 2016 wird das 13. Studioalbum von DJ BoBo veröffentlicht.

„15 Millionen verkaufte Tonträger, über 5 Millionen begeisterte Zuschauer bei zahlreichen ausverkauften Tourneen – DJ BoBo ist seit über zwei Dekaden ein Garant für nachhaltigen Erfolg. Wir freuen uns, die Erfolgsgeschichte gemeinsam fortzusetzen“, so Thorsten Sack, Director Distributed Label Division Sony Music.

Über die Distributed Label Division

Die Distributed Label Division kümmert sich um den Vertrieb von Musik und Videoinhalten externer Partner in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Künstler wie Nena, Westernhagen, Bushido, Kool Savas, Shindy, Joss Stone und viele weitere zählen zu dem breitgefächerten Roster.

Über YES Music AG

YES Music AG führt nicht nur DJ BoBo's Label, sondern der Firma unterliegt das Management und die Vermarktung des künstlerischen Werkes, sowie aller Namens- und Markenrechte von DJ BoBo weltweit. So werden aus Stans in der Schweiz nicht nur die musikalischen Werke DJ BoBo's ausgewertet und vermarktet, sondern auch alle Konzerte, Tourneen, Shows, Sponsoring und Marketingaktivitäten geplant und organisiert.

Foto v.l.n.r.: © Sony Music

Thorsten Sack, Director Distributed Label Division Sony Music, Marcel Oberholzer, Yes Music, André Mühlhausen, SVP Commercial Division Sony Music, Erika Kraus, Yes Music, Philip Ginhör, CEO GSA Sony Music, DJ Bobo, Simone Reblin, Labelmanager Distributed Label Division Sony Music, Oliver Jmfeld, Geschäftsführer Yes Music

Kontakt für Rückfragen:

Katja Beute

Junior Manager Corporate Communications GSA

Tel.: +49(0)89 54 02 22 9431

E-Mail: katja.beute@sonymusic.com