

## Laut in München 2013: Sony Music präsentiert aktuelle künstlerische Schwerpunkte und wächst in GSA

München, 17.10.2013. Sony Music präsentierte bei der aktuellen Laut in München ein vielschichtiges Repertoire Ausblicke: Revolverheld, LaBrassBanda, Tom Odell, Mikky Ekko, Ina Müller, Jan Smit, Exclusive, Tyler Ward und Tim Bendzko performten vor rund 900 Gästen aus Medien und Handel.

Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA, zog in seiner Begrüßung eine positive Zwischenbilanz des Geschäftsjahres: „Wir haben uns die richtigen Ziele gesteckt und wir werden daran festhalten. Sony Music macht im laufenden Geschäftsjahr mehr Umsatz als im Vorjahr und gewinnt Marktanteile in Deutschland, Schweiz und Österreich.“ Dies sei das Ergebnis gesunder Repertoirepflege und Talentförderung. Man dominiere mit Sony Music Künstlern im laufenden Jahr die Albumcharts in GSA – Platz 1, 2 und 4 in den Top 5 – und stelle „aktuell mit Andrea Berg, Casper, Joe Cocker und Miley Cyrus 4 Alben in den Top 10.“

Wichtigster Wachstumsmotor eines stabilen Marktes sei Investment in Kreativität: „Ich bin mir sicher, dass wir den Markt weiter wachsen sehen werden, wenn wir gemeinsam Talent fördern.“ Letztendlich verdanke die Musikbranche diese Stabilität und Vielfalt ihren Künstlern und deren Songs. „Wir alle hier sind verantwortlich dies fortzusetzen. Dafür müssen wir kreative und partnerschaftliche Rahmenbedingungen schaffen und künstlerische Vielfalt forcieren, die gefördert und relevant gemacht werden muss.“ Kreativ exzellent zu arbeiten, die besten Newcomer und die wichtigsten Stars in der Labelfamilie zu haben, sei dabei ein wichtiger Eckpfeiler. Signings wie Adoro, Amigos, Judith Holofernes, Hansi Hinterseer und Jean Michel Jarre samt Katalog nannte er als Beispiele.

„Neben unserer starken Performance im physischen Markt wollen wir im digitalen Wachstumsmarkt die innovativste Company sein“, betonte Ginhör. Auch hier sei man auf dem richtigen Weg, denn „Sony Music steigert seine digitalen Umsätze überproportional zum Marktwachstum. Unser Umsatzplus liegt im laufenden Jahr im GSA Raum bei über 25 Prozent. Das des Gesamtmarkts bei 8,6 Prozent.“ Und man habe den unabdingbaren Anspruch, der beste Partner im Entertainment Business zu sein. „Wir glauben an eine Zukunft der Musik voller kreativer Vielfalt“, schloss Ginhör.

„Investieren Sie weiter in alle Distributionskanäle - wir tun dies auch - darauf können Sie sich verlassen, denn bis Weihnachten veröffentlichen wir weitere 20 Alben mit Top 10 Potenzial“, begrüßte André Mühlhausen, Senior Vice President Sales & Distribution GSA, die Handelspartner. Die Partnerlandschaft war „noch nie so vielfältig, so kreativ und so fokussiert auf Umsatzmaximierung wie heute“, so sein Fazit.

Laut in München findet einmal im Jahr am Firmensitz in München statt und dient dazu, den Handels-, Medien- und Geschäftspartnern von Sony Music die Schwerpunktthemen live vorzustellen. Die Künstler und ihre Musik stehen im Zentrum von Laut in München.