

Kappel und von Strenghe leiten Columbia

München, 19.12.2014. Columbia ordnet seine Führungsaufgaben neu: Andreas Kappel und Patrick von Strenghe übernehmen ab dem 01. Januar 2015 jeweils als General Manager Columbia die Verantwortung für das in München beheimatete Label. Sie berichten beide an Willy Ehmann, Senior Vice President Domestic GSA.

„Andreas und Patrick haben in den vergangenen Jahren mit ihrer Arbeit die Erfolge des Labels nachhaltig ausgebaut und ich freue mich, die Verantwortung für Columbia in ihre Hände zu geben. Ich bin mir sicher, dass sie gemeinsam mit dem Team die nachhaltige Künstlerentwicklung vorantreiben und der Wachstumskurs unter ihrer Führung fortgesetzt wird. Dabei wünsche ich ihnen und dem gesamten Team viel Erfolg“, so Willy Ehmann.

Ehmann verstärkt zukünftig seine Aktivitäten bei Talentscouting und übergreifenden Künstlerbeziehungen. Bastian Ständer wird im Zuge der neuen Verantwortlichkeiten zukünftig als Head of Marketing das Product Management Team leiten. Er berichtet an Patrick von Strenghe. Nico Gössel leitet weiterhin als Director Promotion sämtliche Promotionaktivitäten und berichtet an Ehmann.

Andreas Kappel startete nach einer Berufsausbildung zum Goldschmied seine berufliche Laufbahn im Plattenshop Pforzheim, wechselte als Geschäftsführer 1985 zum Musicpool und nach drei Jahren als A&R Manager zu ZXY Records. 1992 stieg er zum Senior A&R Manager bei der Intercord Tongesellschaft in Stuttgart auf und gründet zwei Jahre später sein eigenes Label Maad Records in Hamburg. Bei Universal Music arbeitete er als Senior A&R Manager und stieß 2010 als Senior A&R Manager zur Sony Music. Im April 2013 wurde er zum Director A&R Columbia befördert.

Patrick von Strenghe startete 2000 in der Marketing Abteilung von BMG Berlin, bis er 2002 als Product Manager zu Sony Music Entertainment wechselte. 2005 zog es ihn als Senior Product Manager nach München zur fusionierten Sony BMG. Zum Jahreswechsel 2009 stieg von Strenghe zum Director Marketing Columbia auf, 2010 zum Director Marketing Columbia & Four Music. Seit 2013 verantwortet er das Marketing des Domestic Labels Columbia - und bis Anfang 2014 Epic - sowie der angeschlossenen Label Kooperationen B1 Recordings, Jive Germany und Chimperator Department. Er arbeitete seit Beginn seiner Karriere u.a. mit Künstlern wie Die Fantastischen Vier, Tim Bendzko, Casper, Marteria, Clueso, Joe Cocker, Johannes Oerding, Revolverheld oder Silbermond zusammen.

Weitere Informationen zu Sony Music auf: www.sonymusic.de

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik

Director Corporate Communications GSA

Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435

E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com