

## **PRESSEMITTEILUNG**

### **Sony Music gründet AOR Labelgroup**

**München, 15.04.2014.** Die Sony Music Labels Ariola, 105music und RCA Deutschland arbeiten ab sofort unter der Dachmarke „AOR Labelgroup“ zusammen. AOR steht für die Ausrichtung des Repertoires – Adult Orientated Repertoire - das sich an Musikfans in der gesamten Adult Bandbreite richtet - sowie die Anfangsbuchstaben der drei eigenständigen Labels Ariola, 105music und RCA Deutschland. Geleitet wird die Labelgroup von Manfred Rolef, Vice President AOR Labelgroup GSA.

„Mit der AOR Labelgroup heben wir die Stärken der einzelnen Labels klarer hervor und sorgen für weiteres Wachstum und nachhaltige Erfolge unserer Künstler in diesem spannenden und vielschichtigen Markt. Wir schärfen unser Profil, die Labels fokussieren sich zukünftig noch stärker auf ihre individuelle Repertoireausrichtung“, so Manfred Rolef.

Elisabeth Angerer, Senior Director A&R Ariola, Anne Stegmaier, Director Marketing, Giacomo La Tragna, Director Promotion & Media Cooperations berichten weiterhin direkt an Rolef. Produkt Manager Christoph Bruns und Junior A&R und Produkt Managerin Ariola Caroline Wetzel verstärken zukünftig das Team. Jessica Collura wird zum Manager Event Promotion & Artist Relation ernannt und berichtet in Zukunft an La Tragna.

Kontakt für Rückfragen:  
Sebastian Hornik  
Director Corporate Communications GSA  
Tel.: +49(0)89 -54 02 22-9435  
E-Mail: [sebastian.hornik@sonymusic.com](mailto:sebastian.hornik@sonymusic.com)