

PRESSEMITTEILUNG**Sony Music gründet Digitale Frontline Unit**

München, 15.01.2014. Sony Music bündelt digitale Kräfte und schafft neue Zuständigkeiten im Frontline-Bereich: Alexandra Falken, bisher Director Promotion International & Online Marketing, verantwortet ab sofort als Director Digital Frontline die digitalen Marketingaktivitäten aller Frontline-Labels. Sie berichtet an Willy Ehmann, Senior Vice President Domestic GSA und Stefan Goebel, Senior Vice President International GSA. Falkens Nachfolger in der International Division wird Florian Ziesmer, der zum Director Promotion International aufsteigt und in dieser Rolle die Presse-, Radio- und TV-Promotion leitet. Im Rahmen dieser Initiative betreut Markus Roth, Director Digital Columbia/Epic/Four, ab sofort zusätzlich die digitale Marketingstrategie der Classical & Jazz Abteilung. Er berichtet in dieser Funktion an Alexandra Falken.

„Es geht immer um Hits und um starke Songs – die Kanäle der Vermarktung und Promotion haben sich radikal geändert und wandeln sich weiter. Mit der Digital Frontline Unit haben wir die beste Antwort darauf, um unsere Künstler im digitalen Raum weiter erfolgreich zu platzieren“, so Ehmann und Goebel.

Alexandra Falken begann ihre Karriere im Musikbusiness im Jahr 1995 als Label- und Promotionmanager bei Ninety-Nine Distribution. Drei Jahre später wechselte sie als Product Manager zu V2 records und stieß 2004 als Senior Product Manager zu Sony Music. Im Dezember 2005 stieg sie zum Director Promotion & Online Marketing International auf und verantwortete die Promotion und das digitale Marketing sämtlicher internationaler Künstler, darunter AC/DC, Zaz, P!nk und Justin Timberlake.

Florian Ziesmer startete seine Karriere 1997 beim Sony Music Label Epic als Radio- und Pressepromotion Manager. 2002 wechselte er als Produktmanager zum Label Columbia und arbeitete mit Acts wie Such A Surge, Mundstuhl, Mia, Runrig und Laith Al Deen. 2003 stieg Ziesmer zum Head of Radio Promotion auf.

Markus Roth begann seine Karriere in der Musikindustrie 1999 als Online-Manager bei Four Music. 2002 stieg er zum Director New Media auf. 2009 übernahm er als Director Online die Leitung des Online-Marketing & Promotion Teams von Four Music, Columbia und Epic und verantwortet die digitale Marketingstrategie sämtlicher Künstler dieser Labels wie z.B. Die Fantastischen Vier, Tim Bendzko, Clueso, Marteria, Hurts, Wir sind Helden, Jupiter Jones, Joe Cocker.

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik
Director Corporate Communications GSA
Tel.: +49(0)89 - 4136-9435
E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com