

Sony Music GSA: mehr Verantwortung für André Mühlhausen und Philipp von Esebeck

München, 12.10.2015. Neue Zuständigkeiten bei Sony Music GSA: Die Strategic Entertainment Division wird ab sofort mit dem Bereich Sales & Distribution unter einem Dach als Commercial Division von André Mühlhausen, Senior Vice President Commercial Division GSA, zusammengeführt und geleitet. Die Bereiche Legal & Business Affairs sowie Brand Partnership & Music Licensing berichten ab sofort an Philipp von Esebeck, der als CFO & Senior Vice President Business Strategy Division GSA, die neu geschaffene Business Strategy Division verantwortet. Beide berichten weiterhin an Philip Ginhör, CEO Sony Music GSA.

„Die Commercial Division verbindet Catalog & Concept, Family & Comedy mit unseren Distributions- und Business Development Kompetenzen und wird dadurch unser Repertoire noch fokussierter in den traditionellen sowie neuen digitalen Vertriebswegen platzieren und neue Impulse für das Wachstum der Inhalte aus diesen Bereichen setzen. In der Business Strategy Division sind die strategischen und administrativen Bereiche enger verzahnt. Mit dieser Ausrichtung setzen wir unseren Wachstumskurs als digitale Entertainment Company erfolgreich fort“, so Philip Ginhör.

Seit Sommer 2009 verantwortet André Mühlhausen als Senior Vice President Sales & Distribution GSA sämtliche Vertriebs- & Business Development Aktivitäten der Sony Music in GSA und leitet die Distributed Label Division. Er führte diesen Bereich auch für die deutsche Niederlassung der ehemaligen Sony BMG als Senior Vice President Sales & Distribution. Mühlhausen kam 1991, nach Abitur, Ausbildung zum Verlagskaufmann und verschiedenen Trainee- und Führungskräfteprogrammen aus dem Konzern Bertelsmann zur damaligen BMG Entertainment. Seit 1996 ist André Mühlhausen im Bereich Sales & Distribution in verschiedenen leitenden Positionen mit wachsendem Verantwortungsbereich tätig.

Philipp von Esebeck kam im Sommer 2014 als CFO GSA zur Sony Music. Für die Twentieth Century Fox leitete er als Finance Director den Finanzbereich der beiden Firmen Kino und Home Entertainment in Deutschland und Österreich und war viele Jahre in leitenden Positionen in der Entertainment- und Musikbranche, unter anderem als Vice President Finance GSA für die ehemalige EMI Music, tätig. Philipp von Esebeck, Dipl.-Inf. (FH), absolvierte sein Studium an der European Business School in Oestrich-Winkel und hält einen M.B.A. der James Madison University, VA, USA.

Kontakt für Rückfragen:
Sebastian Hornik
Director Corporate Communications GSA
Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435
E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com