

Nena und Sony Music sind Partner



München, 12.01.2015. Nena und Sony Music haben eine langfristige und umfangreiche Zusammenarbeit vereinbart. Damit übernimmt die Distributed Label Division von Sony Music alle Vertriebsleistungen für den neuen Longplayer „Oldschool“, der am 27.02.2015 erscheint. Nena zählt mit weltweit 25 Millionen verkauften Alben und zahlreichen Auszeichnungen – darunter Echo und 1 Live Krone – zu den erfolgreichsten deutschen Künstlerinnen. Das neue Album kann ab dem 9. Januar 2015 überall vorbestellt werden.

„Nena prägt mit ihren Songs seit Jahren die deutsche Musiklandschaft, begeistert die Musikfans und zählt zu den wichtigsten und einflussreichsten Künstlerinnen Deutschlands. Wir freuen uns sehr, zukünftig die gesamten Vertriebsleistungen für Ihre Veröffentlichungen zu übernehmen“ so André Mühlhausen, Senior Vice President Sony Music Sales & Distribution GSA, anlässlich der Vertragsunterzeichnung, die im Dezember in den Münchner Bavaria Studios stattfand.

“Nena beweist mit ihrem neuen Studioalbum wieder einmal, dass sie sich immer weiterentwickelt und nie still steht. Wir sind sehr glücklich darüber, mit Sony einen hochprofessionellen und starken Vertriebspartner an unserer Seite zu wissen, der mit echter Begeisterung für Nena und ihre Musik alles dafür tun wird, die gemeinsamen Ziele zu erreichen“, so Philipp Palm, Geschäftsführer Laugh & Peas Entertainment GmbH.

Die Distributed Label Division deckt mit ihren Vertriebsleistungen sämtliche Repertoirebereiche des deutschsprachigen Musikmarktes ab und veröffentlichte in 2014 unter anderem Longplayer von Marius Müller-Westernhagen, Shindy, Kool Savas, Calimeros und Heino. Über 30 externe Partner aus den Bereichen Musik und Film nutzen seit Jahren die physischen und digitalen Vertriebsleistungen. In einer langjährigen Partnerschaft mit der Universum Film ist die Distributed Label Division unter anderem auch für die Distribution in GSA und für den Verkauf in Österreich zuständig.

Foto (v.l.n.r.) Eva Theisen (Label Manager Sony Music Distributed Labels), Nena, André Mühlhausen (Senior Vice President Sales & Distribution GSA), Vera Epp-Winter, (Gizmo Management GmbH)

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik

Director Corporate Communications GSA

Tel.: +49(0)89 - 54 02 22 - 9435

E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com