

PRESSEMITTEILUNG**Sony Music Media Concepts nimmt MYNGA unter Vertrag**

München, 04.06.2014. Das bei Sony Music Media Concepts beheimatete Dance-Label Nitron baut seine Aktivitäten weiter aus und hat den Münchener Deep House-Act MYNGA unter Vertrag genommen. Die erste Single „Back Home“ feat. Cosmo Klein wird im Juli 2014 veröffentlicht. MYNGA ist ein Projekt, dass sich in diesem Jahr aus den zwei Münchner Produzenten und DJs Philipp (u.a. bei den „KlangTherapeuten“) und Simon („Simon Lechner“) formiert hat.

„Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit mit Sony Music und sind uns sicher damit den richtigen Partner und das richtige Team für eine erfolgreiche Zukunft gefunden zu haben. #FromMunichWithLove“ so Philipp Weidenbach und Simon Lechner alias MYNGA.

„MYNGA vereinen in ihren Tracks die richtigen Beats mit Popappeal und somit alles, was einen Dance-Act erfolgreich macht. Wir freuen uns auf die Zusammenarbeit und ich bin mir sicher, dass sich für das Projekt vielschichtige Verknüpfungsmöglichkeiten mit unseren zahlreichen Dance-Marken wie CLUB SOUNDS und AFTERHOUR bieten“, so Thorsten Tutzeck, Senior Director Media Concepts, Sony Music.

„Mit dem Projekt „KlangTherapeuten“ haben sie ihr Talent bereits unter Beweis gestellt. Um so mehr freuen wir uns, das neu formierte Projekt MYNGA von Anfang an zu begleiten. Zweifelsohne werden da

einige sehr spannende Songs auf uns zukommen“, so Max Kleinschmidt, Product Manager Media Concepts/A&R Nitron, Sony Music.

Foto (v.l.n.r.): Tanja Krauss (Manager Legal&Business Affairs; Sony Music), Thorsten Tutzeck (Senior Director Media Concepts; Sony Music), Dr. Stephan Bücken (Anwalt MYNGA), Philipp Weidenbach (MYNGA), Simon Lechner (MYNGA), Max Kleinschmidt (Product Manager Media Concepts/A&R Nitron; Sony Music), Jan Sievers (Junior Product Manager Media Concepts).

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik

Director Corporate Communications GSA

Tel.: +49(0)89 - 540222-9435

E-Mail: sebastian.hornik@sonymusic.com