

**PRESSEMITTEILUNG****Anne Stegmaier steigt zum Director Marketing Ariola auf**

**München, 04.02.2013, Neue Zuständigkeiten im Marketing der Ariola: Anne Stegmaier, bisher als Senior Produktmanager für die Ariola tätig, steigt ab dem 01.04.2014 zum Director Marketing Ariola auf. Sie berichtet an Manfred Rolef, Vice President Ariola GSA.**

„Ich freue mich, dass wir diese wichtige Position mit Anne besetzen. Sie ist eine erfahrene Ariola Kollegin und bestens mit unseren Künstlern, Managements und Partnern vernetzt. Ich wünsche ihr und dem Marketing Team weiterhin viel Erfolg bei dieser spannenden Aufgabe“, so Manfred Rolef.

Anne Stegmaier begann mit einer Ausbildung zur Kauffrau für audiovisuelle Medien im Jahr 2002 ihre Laufbahn bei BMG in München und stieg nach erfolgreichem Abschluss als Junior Produkt Manager in der damaligen Abteilung „Schlager/ Volksmusik/ Musicals“ ein. 2006 wechselte sie als Junior Produkt Manager zur Catalogue & Concept Division Sony BMG. Im September 2008 arbeitete sie zunächst als Produkt Manager bei Ariola, absolvierte an der „Bayerischen Akademie für Werbung und Medien (BAW)“ den berufsbegleitenden Studiengang Medienmarketing und stieg im August 2011 zum Senior Produkt

Manager auf und betreute Künstler wie Andrea Berg, Roger Whittaker, Rainhard Fendrich, Andreas Martin, Linda Hesse und LaBrassBanda.

Daniel Maurer, bisher Director Marketing Ariola, verlässt das Unternehmen auf eigenen Wunsch Ende März, um sich neuen Aufgaben zu widmen. „Ich danke Daniel für die großartigen Ergebnisse, die er für die Ariola erzielt hat und wünsche ihm für seinen weiteren beruflichen und privaten Weg alles Gute. Wir werden uns sicher weiterhin begegnen und auf anderer Ebene genauso erfolgreich wie bisher zusammenarbeiten“, so Rolef.

Kontakt für Rückfragen:

Sebastian Hornik  
Director Corporate Communications GSA  
Tel.: +49(0)89 - 4136-9435  
E-Mail: [sebastian.hornik@sonymusic.com](mailto:sebastian.hornik@sonymusic.com)